

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Unimos , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000582506 , Kod pocztowy: 00-844 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Grzybowska , Numer posesji: 87 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Wola (dzielnica) , Strona www: , Adres e-mail: kkowalska@unimosalliance.com , Numer telefonu: 792921900 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Katarzyna Kowalska Adres e-mail: kkowalska@unimosalliance.com Telefon: 792921900

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	NEXT - opracowanie kompendium "Innowacje w sektorze rolno-spożywczym i opakowaniowym w ujęciu międzysektorowym - strategiczne kierunki rozwojowe"			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	10.10.2019	Data zakończenia	15.12.2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie dotyczy realizacji celu jakim opracowanie strategicznego kompendium "Innowacje w sektorze rolno-spożywczym i opakowaniowym w ujęciu międzysektorowym - strategiczne kierunki rozwoju" będzie realizowane przez koordynatora klastra Fundację UNIMOS na potrzeby Klastra Biogospodarki Rolno-Spożywczej AgroBioCluster, który powstał 28 lutego 2014r i wpisuje się w inteligentną specjalizację województwa mazowieckiego - Bezpieczna Żywność.

Zadanie realizuje następujące cele:

1. podjęcie współpracy międzyklastrowej w ramach projektów badawczo rozwojowych, nawiązanie kontaktów na rzecz tworzenia konsorcjów projektowych;
2. inicjowanie i rozwój współpracy klastrów z jednostkami B+R, mazowieckimi akredytowanymi Instytucjami Otoczenia Biznesu i parkami naukowo-technologicznymi w celu opracowania nowych produktów lub usług, w tym m.in. diagnoza potrzeb i możliwości związanych z transferem technologii, audyty;

AgroBioCluster, koordynowany przez Fundację UNIMOS, aktywnie działa na polu współpracy międzynarodowej i międzyklastrowej oraz uczestniczy i/lub inicjuje budowanie konsorcjów projektów na rzecz rozwoju swoich członków, w tym szczególnie MSP. Obecnie jest m.in. partnerem międzynarodowych projektów nastawionych na rozwój branży spożywczej i opakowaniowej w kierunku przemysłu 4.0 (projekt DIGICLUSTERS w ramach Europejskiego Strategicznego Partnerstwa na rzecz inteligentnych inwestycji ESCP S3) i pryncypiów gospodarki o obiegu zamkniętym (circular economy).

Praca przy obu projektach (realizowany projekt DIGICLUSTERS/Program COSME) oraz oceniany (w ramach H2020 projekt INNOSUP), także procesy tworzenia konsorcjów projektowych - wykazały istotne braki i dysproporcje rozwoju pomiędzy rodzimymi firmami sektora MŚP a firmami z regionów partnerskich. W trakcie opracowania dokumentacji projektowej, jak również przeprowadzanych badań potrzeb i wyzwań mazowieckich MSP, ukazały się potencjalne obszary członków klastra i jego partnerów, które pozwolą na wspólne aplikowanie do projektów i programów podnoszących poziom innowacyjności. Realizacja zadań projektów międzynarodowych w swych założeniach powinna być poprzedzona podniesieniem poziomu świadomości, potrzeb rozwojowych, inwestowania w B+R oraz wykorzystania istniejących badań, niestety ten cel nie został zrealizowany w stopniu zadowalającym.

W tym celu, na potrzeby wsparcia członków klastra oraz aby wypracować wspólne rozwiązania - docelowo prowadzących do wspólnego produktu klastra - konieczne jest wsparcie jego członków, a także realizatorów przedmiotowego zadania, w merytoryczno-strategiczny dokument ukazujący potrzeby obu branż w ujęciu międzysektorowym, ujętym poprzez światowe megatrendy tj. Przemysł 4.0 oraz Circular Economy.

Dokument ma zatem być opracowaniem stanowiącym pewnego rodzaju diagnozę i syntezę celów, wyzwań, zawierającą foresight kierunków rozwoju i koniecznych nakładów. Opracowanie zawierać będzie powyższe informacje w następującym łańcuchu zależności z uwzględnieniem możliwości gospodarki o obiegu zamkniętym oraz wdrożenia rozwiązań Przemysłu 4.0 w poszczególne elementy łańcucha wartości branży spożywczej:

1. ŻYWNOSĆ / Inteligentna żywność / Inteligentna produkcja/ Bezpieczeństwo żywności/ Spersonalizowane i funkcjonalna żywność/ Zaawansowane opakowanie, logistyka i transport/ kanały dystrybucji i sprzedaż
2. OPAKOWANIE/ Inteligentne opakowanie/ smart opakowanie/ Aktywne opakowanie/ Opakowania ekologiczne (gospodarka o obiegu zamkniętym)/ Elastyczne pakowanie/ Indywidualne opakowanie
3. KONSUMENT/ Sprzedaż/ eCommerce/ mCommerce/ Omnichannel/ Usługa 4.0/ Marketing 4.0
4. INTELIGENTNA FARMACJA

Zostanie sporządzony na podstawie istniejących danych.

Opracowanie pt.: "Innowacje w sektorze rolno-spożywczym i opakowaniowym w ujęciu międzysektorowym - stan bieżący" będzie miało formę dokumentu papierowego oraz elektronicznego, który ze względu na poszanowanie środowiska naturalnego będzie rozwiązaniem promowanym. Będzie liczyło średnio 20-40 str. maszynopisu i zawierało elementy graficzne i analityczne. Opracowanie zostanie zaprezentowane podczas spotkania z członkami klastra oraz jego partnerami. Jego rezultatem będzie praca nad wspólnym projektem zmierzającym do podniesienia poziomu innowacyjności firm sektora MŚP zrzeszonych w klastrze i wśród jego partnerów.

Realizacja projektu przyczyni się do rozwoju przedsiębiorczości i sieci współpracy w ramach klastrów funkcjonujących na Mazowszu, jak również profesjonalizacji działalności AgroBioClustra wzmacniając absorpcję innowacji. Działania zaplanowane w ofercie wynikają zarówno ze strategii rozwoju klastra AgroBioCluster, jak i są rezultatem i wartością dodaną wynikającą z realizacji poprzednich projektów wdrażanych w synergii międzyklastrowej w latach 2017-20. Zaplanowane działanie jest działaniem samodzielnym, ale uzupełnia i kontynuuje działania z lat ubiegłych. Stanowi spójny, komplementarny i generujący wartości dodane projekt wpisujący się w inteligentną specjalizację województwa mazowieckiego – BEZPIECZNA ŻYWNOSĆ oraz Wysoka jakość Życia, tym samym realizując założenia Regionalnej Strategii

Innowacyjności. Realizacja zadania przyczyni się również do zwiększenia świadomości członków klastrów o wzajemnych potrzebach branż co z kolei wpłynie na proces przedsiębiorczego odkrywania i budowania założeń RIS3 w oparciu światowe megatrendy.

Miejsce realizacji

Zadanie będzie realizowane w województwie mazowieckim oraz na rzecz mieszkańców woj. mazowieckiego. Przestrzeń, w której odbywać się będzie wsparcie zostanie wybrana wspólnie przez organizatora i partnerów oraz będzie miała miejsce w województwie mazowieckim, w Warszawie i/lub Radomiu i/lub okolicach, gdzie większość członków i partnerów prowadzi działalność.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Sporządzenie opracowania kompendium "Innowacje w sektorze rolno-spożywczym i opakowaniowym w ujęciu międzysektorowym - strategiczne kierunki rozwojowe"	1	dokument w wersji papierowej i elektronicznej
Elementy graficzne opracowania	1	dokument w wersji papierowej i elektronicznej
Druk kompendium	20	wydrukowana wersja dokumentu
Organizacja spotkania promującego wypracowane kompendium	1	lista uczestników

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja UNIMOS to interdyscyplinarna organizacja pozarządowa skoncentrowana na budowaniu międzynarodowych i międzysektorowych partnerstw pomiędzy biznesem, nauką, administracją i klastrami. Lider i promotor prestiżowej sieci współpracy UNIMOS Alliance oraz koordynator Klastra Biogospodarki Rolno-Spożywczej AgroBioCluster - stworzonego w 2014r., który aktualnie liczy 51 członków reprezentujących przedsiębiorstwa, jednostki naukowe, administrację publiczną i instytucje otoczenia biznesu zlokalizowanych głównie w południowej części woj. mazowieckiego. Celem klastra jest współdziałanie w ramach sześciu głównych osi działania: integracja, innowacje, internacjonalizacja, nowe projekty, nowe narzędzia marketingowe oraz nowe projekty rozwojowe. Klaster jest także partnerem DIGICLUSTERS - Europejskiego Strategicznego Partnerstwa Klastrów na rzecz inteligentnych inwestycji (ESCP S3). Działanie klastra idealnie wpisują się w inteligentne specjalizacje regionalne RIS3 (bezpieczna żywność i wysoka jakość życia) oraz krajowe (KIS4 i KIS5), który od 2015 aktywnie uczestniczy w pracach grup roboczych na rzecz wdrożenia inteligentnych specjalizacji regionalnych oraz w pracach SmartLab nt. żywności wysokiej jakości organizowanej przez PARP. Klaster brał także udział w Benchmarkingu Klastrów 2018 PARP w ramach którego został doceniony w odniesieniu do działań na rzecz internacjonalizacji.

Obecnie AgroBioCluster liczy 52 członków reprezentujących przedsiębiorstwa, instytucje naukowo-edukacyjne i administrację publiczną (potrójna helisa) oraz instytucje otoczenia biznesu wspierające innowacyjność, rozwój, współpracę i internacjonalizację klastra oraz jego członków. Najliczniejszą grupę członków i partnerów klastra stanowią przedsiębiorstwa, w tym MSP branży spożywczej i powiązanych, wśród których znajdują się producenci owoców i warzyw (jabłka, papryka, wiśnie, bakłażany, rabarbar, owoce miękkie, etc.), producenci pieczywa, wędlin, miodu oraz przetwórstwa spożywczego, firmy cateringowe, dystrybutorzy świeżych owoców i warzyw, skupy, agencje handlowe, producenci maszyn rolniczych i sortowniczych, dostawcy technologii z zakresu bezpieczeństwa żywności czy producenci branż powiązanych, świadczących usługi na rzecz rozwoju ww. producentów. Przedstawiciele przedsiębiorstw to m.in: MB Monika Bankiewicz, OzonFood, Sorter, Fogiel&Fogiel, Polska Papryka, AMPLUS, Artagro, Gospodarstwo Sadownicze TB, Grupa Skowronki, SADPOL, Agencja Handlowa Sadpol., Toma Seeds, Barte-x, PHT Kędziora Wiesław, PHU ZDZICH, PPHU TOMPEX, ZPHU KABe-K, FHU Eko-wiert, PHU Azmar, Gospodarstwo Pysiak, Pasiaka Murawscy, Camelot Catering, Piekarnia Wacyn, Stowarzyszenie Producentów Papryki Hektor, ZPC SADY Ai C Celuch, Agromex, Eko-Ferma, Sklep Ogrodniczo-Rolny, Motozbyt, FHU Iwona Czajowska, Gospodarstwo Ogrodnicze Grzegorz Krasoń. Wśród instytucji wspierających i okołobiznesowych znajdują się: RCIT, Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej, 4CF, PTSP, Fundacja

Forum, Euro-Inversia, Drukarnia Jasło, Fundacja Cross-Cultural, RE.CON, 4 PORY ROKU oraz LGD Razem dla Radomki. Wśród instytucji naukowych oraz B+R wyróżnić można publiczne instytuty naukowo-badawcze (Instytut Ogródnictwa INHORT), prywatne uczelnie wyższe wyspecjalizowane w zdrowiu publicznym (EUST) oraz zespoły szkół zawodowych spożywczo-hotelarskich (ZSZSiH). Mazowiecki Ośrodek Doradztwa Rolniczego z siedzibą w Warszawie (MODR) reprezentuje administrację publiczną, natomiast wśród samorządów lokalnych znajdują się gminy (Klów, Potworów, Rzecznów), które aktywnie brały udział w projekcie ORKIESTRA realizowanym w woj. mazowieckim i w ramach którego rozwijany był klastrowy AgroBioCluster. Fundacja UNIMOS – podmiot członkowski oraz dysponujący wykwalifikowanym i certyfikowanym personelem z ponad 10-letnim doświadczeniem w rozwoju klastrowy i realizacji projektów na arenie krajowej i międzynarodowej – odpowiada za działania związane z zarządzaniem klastrem, w szczególności w kwestii współpracy międzynarodowej.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja UNIMOS posiada szerokie doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie. Fundacja UNIMOS tOd 2018r realizuje międzynarodowy projekt DIGICLUSTERS, który jest jednym z dziewięciu Europejskich Strategicznych Partnerstw Klastrowy na rzecz inteligentnych inwestycji (ESCP S3) zorientowany na digitalizację branży spożywczej i opakowaniowej w kierunku Przemysłu 4.0 poprzez międzybranżowe hackathony. Jest także współzałożycielem sieci Eastern European Food Clusters Network oraz nowopowstałego meta-klastrowy FoodNetwork w ramach ESCP Going International. Ponadto Fundacja Unimos prawidłowo zrealizowała następujące zadania publiczne ze środków Województwa Mazowieckiego, które zostały rzetelnie i terminowo rozliczone:

1. INNO+ współpraca, partnerstwo i innowacje na rzecz rozwoju klastrowy AgroBioCluster
2. INTER+ współpraca, partnerstwo i internacjonalizacja na rzecz rozwoju klastrowy AgroBioCluster
3. INTERNEXUS+ - internacjonalizacja i międzynarodowa współpraca sieciowa na rzecz rozwoju klastrowy AgroBioCluster
4. EXCELENCIA+ - doskonalenie zarządzania klastrem AgroBioCluster w oparciu o międzynarodowe standardy jakości i tworzenie nowych przestrzeni do współpracy, networkingu i rozwoju
5. INTERCLUSTER+ rozwój międzynarodowej współpracy klastrowej, internacjonalizacji i innowacyjności na rzecz rozwoju klastrowy AgroBioCluster.
6. Alliances+ w trakcie realizacji we współpracy z klastrem Bezpieczna Żywność

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Do realizacji zadania przewidziano zasoby kadrowe posiadające doświadczenie, wiedzę i kompetencję z zakresu rozwoju współpracy międzysektorowej, społeczeństwa obywatelskiego, klastrowy, internacjonalizacji oraz tworzenia innowacji, które zapewnią prawidłową realizację zadania publicznego i wysoką wartość merytoryczną przekazywanej wiedzy.

1. Katarzyna Kowalska - ponad 13 lat doświadczenia międzynarodowego (Europa, Ameryka Południowa) związanego z internacjonalizacją, rozwojem klastrowy, promocją eksportu i innowacyjnością przedsiębiorstw (projekty na łączny budżet ok.20 milionów euro). Współpracowała w charakterze dyrektora projektu, koordynatora ds. współpracy międzynarodowej, eksperta zewnętrznego czy animatora współpracy nauki i biznesu z organizacjami międzynarodowymi (m.in. Komisja Europejska), klastrami, izbami handlowymi, sieciami innowacji, stowarzyszeniami biznesowymi i instytucjami naukowymi. Koordynator merytoryczny projektów UE „Orkiestra” (3 warsztaty partycypacyjne, 2 konferencje, 2 pilotażowych wdrożeń, 340 zaangażowanych osób) oraz „Adelante” (4 cykle szkoleń wyjazdowych, 2 warsztaty partycypacyjne, 21 przedsiębiorstw, 78 pracowników MSP). Certyfikowany Cluster Manager (Empretec /Proex UNCTAD) i członek TCI Network - globalnej sieci praktyków, decydentów, naukowców i liderów biznesu. Wykładowca na uczelniach wyższych, prelegent, moderator, facylitator na konferencjach i seminariach. Absolwentka Stosunków Międzynarodowych (Universidad de la Republica) oraz Samorządu Terytorialnego i Polityki Regionalnej w Centrum Studiów Samorządu Lokalnego i Polityki Regionalnej (Uniwersytet Warszawski), obecnie doktorantka w Instytucie Gospodarki Światowej (Szkoła Główna Handlowa, Polska). Biegła włada językiem hiszpańskim, angielskim, portugalskim i polskim.

2. Anna Bialik –przedsiębiorca z ponad 25-letnim doświadczeniem w rozwoju biznesu i prowadzeniu firmy. Doświadczenie marketingowe, PR, aliansów strategicznych, budowania i podtrzymywania relacji opartych na zaufaniu. Członek stowarzyszenia przedsiębiorców, klastrowy, wyróżniona jako Kobieta Wzór w międzynarodowym konkursie organizowanym przez ponadnarodowy projekt WOMEN (Central Europe). Posiada doświadczenie w rozliczaniu projektów, księgowości oraz sprawozdawczości finansowej.

Ww. kwalifikacje i doświadczenie personelu zaangażowanego w realizację poszczególnych działań gwarantują wysoką jakość wykonania zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Koszty merytoryczne związane z wynagrodzeniem eksperta opracowującego dokument z zakresu Przemysłu 4.0	3850,0		
2.	Koszty merytoryczne związane z wynagrodzeniem eksperta opracowującego dokument z zakresu Circular Economy	3850,0		
3.	Opracowanie graficzne i druk kompendium	875,0		
4.	Organizacja spotkania promocyjnego (sala/catering/dostęp do wirtualnych narzędzi konferencyjnych)	1000,0		
5.	Koszty księgowo i obsługi zadania	350,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9925,0	9925,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji oraz kopię statutu, który określa przedmiot działalności oferenta i sposób reprezentacji *(złożony również elektronicznie)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.